+7 499 390-17-58mail@latypovstudio.ruwww.latypovstudio.ru



## БРИФ НА СОЗДАНИЕ САЙТА

Бриф – документ помогающий вам описать свойства и пожелания к проекту, а нам правильно уловить суть, точнее определить задачи и объем работ. И в дальнейшем использовать полученную информацию при работе над сайтом.

Если какие либо из пунктов вам не понятны или требуют пояснения, то смело пропустите их или обратитесь к нам за помощью и пояснением.

Помните, чем более развернуто и подробно будет заполнен бриф, тем точнее мы сможем оценить сроки и стоимость работ.

**Информация о компании**

|  |  |
| --- | --- |
| Название компании и адрес сайта(если есть текущий сайт) |  |
| ФИО, должность контактного лица, телефон, e-mail |  |

**Общие сведения и задачи**

|  |  |
| --- | --- |
| Область деятельности и специфика бизнесаРасскажите, чем занимается ваша компания, специфика работы, ваши отличия и преимущества |  |
| Расскажите о ваших товарах или услугахИнформация о товарах, предлагаемых услугах и сервисах |  |
| Расскажите о целевой аудитории и потенциальных клиентахВозраст, пол, доход, возможные интересы, взгляды на тематику вашего сайта |  |
| Какие основные задачи должен выполнять сайт |  |
| Укажите желаемые сроки готовности сайта и дату начала работ |  |
| Планируемый бюджет или примерные бюджетные рамкиУкажите бюджет (или "вилку" бюджета), выделенный на создание или обновление сайта |  |

**Дизайн сайта**

|  |  |
| --- | --- |
| Общие пожелания к дизайну сайта |  |
| Укажите несколько сайтов, дизайн которых вам нравитсяЖелательно указать чем нравится тот или иной сайт. Или укажите наиболее удачные на ваш взгляд элементы дизайна, интерфейса или функционал |  |
| Укажите несколько сайтов, дизайн которых вам не нравитсяЖелательно так же указать чем именно вам не нравятся данные сайты |  |
| Предоставите ли вы нам информационные материалы?Предоставленные инфо-материалы могут использоваться при создании вашего сайта и будут очень полезны при проектной подготовке(фотографии, презентации, видео и текстовый контент) |  |

**Структура и функционал**

|  |  |
| --- | --- |
| Предполагаемая структура сайтаУкажите основные разделы и направления сайта (возможно полную иерархию) |  |
| Функциональные возможности Какие основные и дополнительные функции вам необходимы на сайте? Например, интернет-магазин с функцией подбора товара, фильтрами, конструктором мебели, подключением к 1С, Яндекс-Маркету, платежной системе и тд.  |  |
| Пожелания по выбору системы управления (CMS)  |  |
| Нужна ли англоязычная версия сайта? Или другие языковые версии |  |

**Дополнительные и сопутствующие проекту услуги**

|  |  |
| --- | --- |
| Фирменный стильЕсли у вас еще нет логотипа и стиля, то мы может создать все необходимые элементы, без которых ваша коммуникация с клиентами будет невозможна. Укажите, если разработка требуется |  |
| Техническая поддержкаПосле создания, для постоянного развития, эффективного функционирования и заботы о сайте – предлагаем техническое обслуживание вашего сайта.Укажите, если техническая поддержка требуется |  |
| Контент поддержкаДля обеспечения жизни на сайте, регулярного обновления и добавления нового контента (создание и публикация новостей, статей, описания, создание иллюстраций и любой графики) – предлагаем регулярную контент-поддержку.Укажите если контент поддержка требуется |  |
| Продвижение и реклама сайтаМы осуществляем комплекс мер на привлечение внимания потенциальных клиентов к вашему сайту. Обеспечиваем хорошую конверсию траффика в реальные заказы.Укажите, если поисковое продвижение или проведение рекламных и маркетинговых кампаний требуются  |  |

Благодарим вас за уделенное время!

После заполнения отправьте документ нам на почту mail@latypovstudio.ru и если у вас имеются иные полезные материалы, приложите их к письму.
По любым вопросам связанным с заполнением брифа или нашим услугам, звоните по телефону в Москве +7 (499) 390-17-58.

«Студия Латыпова»

LATYPOVSTUDIO.RU